

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 550

★ JORNAL DA ACIL ★

12 a 18 de Setembro de 2016 • Limeira-SP

Parabéns Limeira

por ser a essência
do sucesso de
todos nós.



MR SECURITY
(19) 3792-0788

Segurança
que Limeira
confia!

Parabéns Limeira!

Empreendedorismo e progresso
resumem os 190 anos de nossa cidade

FOTO: LZ FILMS/FÁBIO CARNEIRO

págs. 4 e 5

Fotos da troca de elementos filtrantes de um Filtro Europa instalado em Limeira/SP.
Trata-se da água encanada que chega em nossas torneiras. Se você quiser tomar banho, escovar os dentes, lavar roupas/louças e preparar alimentos com água bem filtrada, ligue para (19) 3451-8778 e adquira o melhor Filtro de Entrada do mercado.



www.europalimeira.com.br
contato@europalimeira.com.br

Rua Humaitá, 294 - CENTRO - LIMEIRA/SP FONE (19) 3451 8778

Novo serviço da ACIL promete auxiliar o associado na negociação dos débitos

DIVULGAÇÃO



pág. 7

Visando uma maneira de assessorar seu associado no recebimento de dívidas atrasadas do consumidor, e com o objetivo de diminuir a inadimplência em Limeira, a ACIL criou a CRC – Central de Recuperação de Crédito.

ACIL e Boa Vista SCPC promovem palestra sobre
“ Cenário econômico e de crédito ” no dia 22

pág. 3

COMPRE 1 E LEVE 2

PARES DE LENTES

2º PAR DE LENTES É GRÁTIS*

ÓTICAS | CAROL

Promoção válida apenas para as lentes oftálmicas ZEISS ou Supermax. Comprando a segunda armação, grau ou solar, o segundo par de lente é grátis. O segundo par de lente grátis deve ser o mesmo modelo, grau e material da 1ª lente comprada. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento interno. Promoção válida para as lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu e Mogi Mirim. Para a promoção ser válida, não pode ser concedido nenhum desconto sobre o valor do primeiro par de lente comprado.

EDITORIAL

“Seja a mudança que você quer ver no mundo”
Mahatma Gandhi

Prezado Associado,
A economia brasileira, a mais poderosa da América Latina foi consumida nesses últimos meses através do processo de impeachment da presidente Dilma Rousseff. Encerramos uma luta de poder que consumiu a nação brasileira e expôs fendas profundas entre todos os setores da sociedade do Brasil, desde as relações raciais até as decisões sobre gastos sociais.

Uma das perguntas que nos fazemos é: O caminho do crescimento está sendo reconstruído no Brasil?

Temer assegura que fará uma ambiciosa agenda de reformas estruturais e que o governo vai instituir um teto constitucional para o crescimento das despesas governamentais. Ainda, prevê um ajuste fiscal amplo e sustentável, estímulo de investimentos em infraestrutura, sobretudo por meio de concessões de es-

tradas, portos, aeroportos, ferrovias e sistemas de geração e transmissão de energia.

E no nosso dia a dia, na nossa realidade como empresários e prestadores de serviço, quais posturas podemos assumir com todas as mudanças que ainda virão independentemente do Governo que temos?

Mudança é processo e é preciso lembrar-se de uma das mais famosas reflexões do filósofo Heráclito: “Nenhum homem pode banhar-se duas vezes no mesmo rio, pois na segunda vez o rio já não é o mesmo, nem tão pouco o homem”. Mudar é complicado, mas se acomodar é perecer, é deixar a vida nos levar, como diz uma canção popular. Acredito que não há perigo maior

do que a acomodação. E isso, mesmo em tempos de crise. É na crise que você vê quem é bom. Para nadar rio abaixo é só soltar o corpo. Empreender é ter coragem e isso não implica na ausência de medo, mas a capacidade de enfrentá-lo. É a coragem que nos leva a não perder a oportunidade.

Mário Sérgio Cortella, famoso filósofo e palestrante, diz que a coisa mais perigosa num mundo de mudança é cair na armadilha da “síndrome do possível”. “É o mecânico que diz que vai fazer o possível para consertar o carro, o médico que diz que vai fazer o possível pelo paciente e assim por diante”, disse. “A gente tem que ter mais iniciativa, agir como os americanos que dizem ‘I will do my best’ ou vou fa-

zer o meu melhor”.

Não é uma simples diferença de idioma: nas nossas atividades, nós estamos fazendo o possível ou o melhor? Temos que fazer o melhor, nas condições que temos e não podemos nos contentar com o possível.

Pois bem, se cada um fizer a sua parte, independente se for o empresário, o colaborador, o estudante, o cidadão, independente do Governo, tudo começa a mudar. Comece com o que for mais fácil, talvez dentro de sua própria casa e logo as mudanças vão aparecer no seu condomínio, bairro, cidade, país e no mundo.

E bem-vindas as mudanças que transformam simples ações em gestos de humanidade!



Tony dos Santos
Diretor da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO

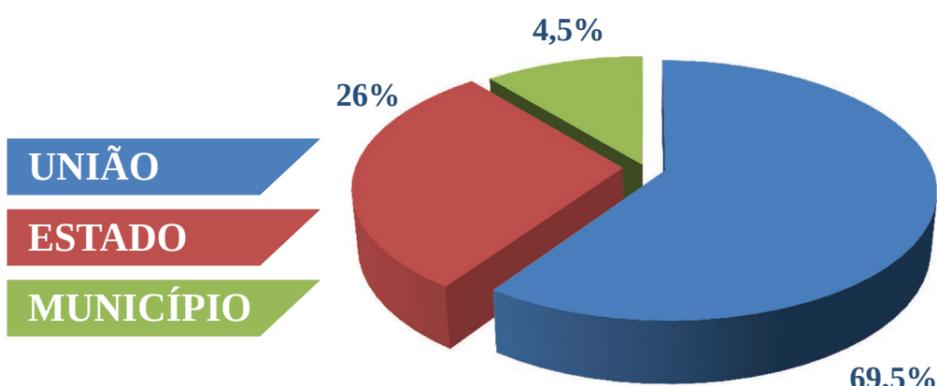


Chuveiro Elétrico (48,23%)

Valor: R\$ 115,00

Imposto: R\$ 55,46

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acillimeira.com.br

Produtos de primeira linha e atendimento acolhedor são o lema da Donna Padeira



ACIL/LEONARDO BARDINI

Produtos de qualidade gourmet e espaço convidativo são o forte da panetteria

A ideia surgiu com a antiga proprietária do negócio, que visitava com frequência a cidade de Buenos Aires, e admirava seus cafés e suas panetterias e boulangeries. Com isso ela teve a iniciativa de criar o seu próprio negócio, nos mesmos moldes da capital portenha. Assim a Donna Padeira foi fundada em 2011, sendo adquirida pelas sócias Danielle Degan Be-

chara e Dulcinéia Bacha Degan em 2015.

A panetteria trabalha com a comercialização de pães artesanais com fermentação natural, além de produtos similares como tortas, pães especiais sem glúten e lactose, pães integrais, produtos de confeitaria, sorvetes, cafés, chás e sucos naturais etc. “Trabalhamos com marcas já tradicionais no mercado: Nestlé, La

Basque, Nespresso, Chocolates Belgas Callebaut, entre outras”, afirmam as proprietárias.

Contando com um espaço rústico, diferenciado e acolhedor, a panetteria boulangerie atende o público que procura uma linha diferenciada de produtos de panificação, com qualidade gourmet. “Todos os nossos produtos são confeccionados diariamente, e os que não são comercializados até o final do dia são doados”, explicam as proprietárias.

A Donna Padeira convida a todos que ainda não conhecem sua linha de produtos para conferir e desfrutar de momentos agradáveis em seu espaço familiar. Ela encontra-se na Rua 13 de Maio, 576 no Centro, e seu horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 20h, e aos sábados das 9h às 18h. Mais informações pelos números (19) 3702-2003 ou 3702-2004, e-mail donna-padeirapanetteria@gmail.com, e também pelas páginas oficiais no Facebook e Instagram.

Evento Alpa Fashion Day foi um sucesso



DIVULGAÇÃO

O Pátio Limeira Shopping realizou em parceria com a ALPA (Associação Limeirense de Proteção a Animais) o evento Alpa Fashion Day. De 01 a 04 de setembro, mais de 300 pessoas e 70 animais participaram das diversas atrações disponíveis como a exposição de fotos, lounge família e Pet, espaço de beleza, fotografia e desfile.

Os visitantes puderam conhecer o trabalho da ONG através da exposição de fotos e se relacionar com o mascote da ALPA. Com o objetivo

de conscientizar sobre os direitos e importância dos animais, o resultado foi positivo. Com a realização do evento, foram arrecadados 180 kg de ração e aumento das vendas dos produtos da loja própria, o que ajuda a quitar a dívida que a entidade possui.

“Os animais se comportaram muito bem, nenhum incidente foi registrado e o que não faltou foram elogios ao evento e ao Pátio Limeira Shopping”, conclui Cassiana Fagoti, Presidente da associação.

PALESTRA: CENÁRIO ECONÔMICO E DE CRÉDITO

com Flávio Estévez Calife, Economista da Boa Vista SCPC

Data: 22 de setembro, quinta-feira

Horário: 19h

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: cursos@acillimeira.com.br

Evento gratuito

Realização:

ACIL

CME

Apoio:

BoaVista
SCPC



LIMEIRA, 190 ANOS!

**O MELHOR
— DE LIMEIRA —
É O LIMEIRENSE!**

Unimed
Limeira

ANS nº 30157-4

Nesta data, propícia para profunda reflexão, congratulações a todos os laboriosos limeirenses, filhos desta maravilhosa terra, nascidos aqui ou adotados carinhosamente por ela, que permite, apesar de vos criarem tantas dificuldades, que trabalheis, cresçais e sejais felizes, alcançando voos cada vez mais altos, e contribuindo para sua grandeza.

Dr. Jair Tadeu G. de Oliveira - Endocrinologista

Referência no mercado de brutos e folheados, Limeira celebra 190 anos



Hoje a cidade é pioneira na América Latina na produção de joias, brutos e folheados

No dia 15 de setembro Limeira completa 190 anos de existência, sendo destaque em seus primórdios pela grande produção de café, laranjas e cana-de-açúcar. A cidade surgiu historicamente em 1826, após a construção da estrada Morro Azul – Campinas, para escoar toda a produção dos engenhos da região. Em 1830 foi oficializada a freguesia de Nossa

Senhora das Dores do Tatuíbi, nas margens da estrada, nas terras do capitão Pedro Gonçalves Alcântara.

Conhecida pela grande quantia de imigrantes alemães e portugueses na cidade, hoje o principal mercado econômico da cidade são as fábricas de joias, brutos e folheados, juntamente com os serviços ligados ao ramo, como os banhos e

serviços. Por ter sua tecnologia acessível, este tipo de fábrica muitas vezes é mantida de forma familiar. “Como esta produção é acessível, fomenta o surgimento de muitos empreendedores. As pessoas vêm de fora para comprar estas peças, e isto incentivou o surgimento de mais e mais empresas”, conta o vice-presidente da Associação Comercial e Industrial de Limeira, José França Almirall, que atua há anos no setor. Para ele, o crescimento pode ser sentido principalmente nos últimos 25 anos, “a cidade hoje é o maior polo de produção de todo o hemisfério Sul, ficando atrás globalmente apenas da China”.

Todo o País está passando por uma crise econômica, e isto também está afetando o mercado de brutos e folheados da cidade. “As pessoas estão com menos recursos,

gastam pouco e o mercado sente esta retração. Porém, com a atual taxa de câmbio já houve uma reação, e agora é esperar para se ter a melhora no ramo”, acrescenta Almirall. Espera-se a maturidade ainda maior do setor, uma vez que é considerado um cluster da cidade. “Em Limeira é possível encontrar o fornecedor de matéria prima, produtos prontos, insumos, fabricantes etc. Toda a cadeia produtiva desta área está na cidade, e por ser um setor relativamente recente, ainda há muito que se aprimorar”, finaliza.

A cidade conta com diversas entidades que têm como objetivo auxiliar este setor, como o Sebrae, a ACIL, além de sindicatos e outras associações. A Associação Limeirense de Jóias (ALJ) é a representante da categoria na cidade, e tem como mis-

são organizar toda a cadeia produtiva de folheados, desde os fornecedores de matéria prima e insumos, até chegar ao consumidor final. Como conta o presidente da associação, Rodolfo Mereb Junior, toda a cadeia produtiva do setor emprega um terço da população economicamente ativa do município. “Somos o segmento que mais distribui renda e que gera empregos entre todas as atividades econômicas. Você consegue imaginar a cidade de Limeira sem o setor de joias? São aproximadamente 15 mil empregos diretos, e mais 25 mil indiretos. Há mais de mil empresas entre indústrias e comércios”, conta.

O ramo está consolidado industrialmente desde os anos 80, e hoje as entidades têm trabalhado para tornar Limeira o polo comercial do

**190 ANOS,
PARABÉNS
LIMEIRA**

Nossa vida, nossa história
e nosso trabalho se fortalecem a cada ano.

Parabéns
Limeira
pelos seus
190 anos

homenagem
REALEN[®]
FOLHEADOS



DIVULGAÇÃO

O crescimento do setor na cidade aumenta diretamente o desenvolvimento dos cuidados ambientais

setor, buscando amenizar o gargalo que existe no escoamento da produção. “Temos trabalhado junto a Prefeitura, entidades de classe, sociedade civil e empresários para estruturar e fomentar o turismo de negócios no corredor das joias assim como incentivar e promover ações para o mercado externo”, explica Mereb.

O ramo de joias, brutos e folheados faz parte de um mercado que se reinventa a todo o momento, tanto eco-

nomicamente quanto criativamente. O público feminino é o que mais fomenta este setor e apesar da crise, espera-se retomar o mercado e os volumes comercializados. “Sem dúvida nenhuma Limeira é o maior arranjo produtivo local de joias folheadas do Brasil, fazendo jus ao título de Capital Nacional da Joia Folheada, reconhecimento oficializado pela Câmara dos Deputados. Este título abrirá muitas portas ao segmento, principalmente no mercado exterior”, diz o

presidente da ALJ.

Meio Ambiente

Junto com o desenvolvimento e prosperidade, também existem os deveres sociais que o mercado deve atender. A responsabilidade ambiental é o principal desafio para o setor, uma vez que produtos químicos e resquícios tóxicos são constantemente gerados por fábricas e empresas que trabalham no ramo de joias, brutos e folheados.

A Realen Folheados é espe-

cialista na prestação de serviços em galvanoplastia há mais de 24 anos, e como toda empresa, precisa garantir o tratamento e descarte dos resíduos gerados, para não poluir o meio ambiente. “Hoje há todo um cuidado principalmente com o manejo dos efluentes gerados na fábrica, desde o início do processo com o controle dos produtos químicos utilizados, até a fase final antes de seu descarte na rede de coleta da cidade”, conta Daniel de Oliveira Ferreira, gerente administrativo da Realen.

A prestadora de serviços possui um sistema de “reciclagem” de água, em um circuito fechado, que é realizado através de sistema de troca iônica, retirando os metais pesados deste efluente e tornando possível reutilizá-lo para a limpeza das peças. Também há o tratamento dos gases expelidos nas composições químicas, que são nocivos para os funcionários e para o meio

ambiente, além do tratamento de todo o resíduo sólido gerado na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que precisa ser cuidado e armazenado adequadamente para seu descarte. “Não adianta apenas ter o equipamento na empresa. É preciso fazer o tratamento e separação dos resquícios, para que sejam destinados corretamente. A mentalidade aqui sempre foi de evolução estrutural juntamente com a ambiental”, completa Ferreira.

Apesar de ser uma cidade nova em relação a outras da região, Limeira tem prosperado rapidamente, passando por diversos mercados até se consolidar hoje no ramo de joias, brutos e folheados. Em 190 anos de existência conseguiu dar saltos na economia de São Paulo, e o cidadão juntamente com a classe empresarial trabalham para que o município seja referência de prosperidade, evolução e qualidade de vida. Parabéns Limeira!

190 anos de conquistas e progresso

Parabéns Limeira



INTERATIVIDADE A misteriosa força que advém da participação

— Foi difícil encontrar, nos dicionários, a origem da palavra “egrégora”! — essa observação me foi feita por um amigo. Que avaliava o fato dessa proparoxítona, com frequência, aparecer nas crônicas deste escrevedor. Alertava-me sobre a obscuridade de tal significado, que prejudicaria minha comunicação com o leitor. Avaliei com cuidado tal admoestação e ao considerá-la pertinente, cuidei de dedicarme a trazer mais clareza a esse tema. Ao pesquisar na Internet, encontrei na Wikipédia, uma página que define a “egrégora” (ou “egrégoro”) como uma palavra proveniente do Grego (“egrégoro-rein”), com a significação de “velar” e “vigiar”. E a afirmativa de que assim é denominada a força espiritual coletiva que se cria quando duas ou mais pessoas se congregam e somam suas

energias mentais e emocionais. E tal explicação nos remeteria à passagem bíblica (Mateus 18:20) em que Jesus Cristo assegura: “Porquanto, onde se reunirem dois ou três em meu Nome, ali Eu estarei no meio deles”. Bem como, ao teor do Salmo 133. Eis, portanto, que a “egrégora” se caracteriza como uma “vigilância”; ou, como uma manifestação que soma indivíduos com o sentido voltado a determinada finalidade. Também na Wikipédia se acha explicado que o termo pode referir-se a “um campo de energias extrafísicas criadas no plano astral a partir da energia emitida por um grupo de pessoas através dos seus padrões vibracionais”. Isto é, refere-se à força que se cria quando um grupo se dedica a alcançar, obter ou causar determinados efeitos. Nesse caso, os componentes da egrégora, (quer próximos, em “eclésia”

ou “assembleia”; ou, separados, (“em corrente”) unem suas mentes e corações para construir o almejado.

Essa questão (das egrégoras) é muito interessante e cheia de mistérios. Acha-se profundamente ligada ao contexto religioso e das entidades místicas. Mas, além, têm tamanha amplitude, que nos envolve, em nosso dia a dia, sem que apercebamos. Como bem consta no texto da Wikipédia, “todos os agrupamentos humanos possuem suas egrégoras características (empresas, clubes, igrejas, famílias, partidos etc.), nas quais as energias dos indivíduos se unem e formam uma entidade autônoma e mais poderosa”. Em Marcos 5:9, respondeu-Lhe o espírito impuro: “Meu nome é Legião. Somos muitos”. Daí os autores místicos considerarem as egrégoras, ora como deuses e ora como de-

mônios. Éliphas Lévi (Alphonse Louis Constant, 1810-1875), valendo-se dos apócrifos de Enoch, denominou os anjos caídos de “egrégores”. Mas, o doutor Rudolf Steiner (1861-1925), atribuiu a essa visão um “conhecimento impuro” e maniqueísta.

Tal tipo de desindividualização participativa para determinado fim pode ser identificado com o que os antigos chamavam de “anjos”. Assemelhariam, hoje, a um instituto do Direito: a “personalidade jurídica”. Um ser do mundo jurídico, dotado de “vontade” e função específica. São as associações, sociedades, corporações, empresas, grupos usuários de suas marcas e até seres contratuais. Como os condomínios, que “nascem” ao serem instituídos e “morrem” por dissolução. São seres do Direito. Do subjetivismo. Como hierarquias de anjos, as egrégoras unem catego-

rias e constituem sistemas. Por exemplo, num comércio, além da própria empresa, há as egrégoras de sócios, de funcionários, de fornecedores, de clientes... E por aí vai... Eis que, além do já citado, há na Bíblia, muitas alusões às egrégoras. Eis algumas: “e os dois se tornarão **uma só** carne. Dessa forma, eles já não são dois, mas sim **uma só** carne (Marcos 10:8)”. “Eu e o Pai, somos **Um** (João 10:30)”. “E eu dei-lhes a glória que a mim me deste, para que sejam **um**, como nós somos **um** (João 17:22)”. “E **ao anjo** da igreja que está em Sardes escreve (Apocalipse 3:1)”. “Paz na Terra **aos homens de boa vontade** (Lucas 2:14)”...

Paulo Cesar Cavazin

AGENDA DE CURSOS

ACIL Associação Comercial e Industrial de Leme

Planeje suas vendas

Data: 26 de Setembro

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Demonstrar que é possível melhorar e ampliar o desempenho da empresa por meio da adoção de um fluxo de vendas profissional, do planejamento comercial e da gestão dos resultados.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-6528 e 3404-6527

Investimento: Gratuito

Realização: ACIL e Sebrae

Gestão do tempo

Data: 28 de Setembro

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Aprender a planejar e organizar melhor a atividade para produzir mais, com qualidade de vida. Identificar o estilo atual do uso do tempo no dia a dia, os principais desperdiçadores e facilitadores do tempo, desenvolvendo um plano de ação pessoal.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3720-1000

Investimento: R\$ 30,00

Realização: ACIL e SESI

Workshop Liderança Positiva - Novas práticas para resultados extraordinários

Data: 29 de Setembro

Horário: 19h às 22h

Objetivo: Demonstrar que as principais práticas da liderança positiva podem levar a resultados extraordinários das pessoas e empresas.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4900

Investimento: Gratuito

Realização: ACIL e Yeda Oswald

Redes sociais são o principal canal de conversão de vendas



DIVULGAÇÃO

Ter uma página na rede social tem sido uma ferramenta essencial para as vendas nas empresas de comércio eletrônico.

De acordo com pesquisa elaborada pelo Sebrae, em parceria com o E-commerce Brasil, as páginas de relacionamento foram citadas por 72% dos entrevistados como um dos principais canais para a concretização de vendas online. Os sites de busca ficaram em segundo lugar, mencionados por 68%.

Até o ano passado, a busca orgânica era a principal porta de entrada para os clientes nos sites de e-commerce, e as redes sociais ocupavam o quarto lugar.

“Este resultado mostra que os donos de micro e pequenas empresas devem acompanhar as evoluções tecnológicas e tendências dos consumidores. Saber explorar uma mídia social pode significar ganhos preciosos para os empreendedores”, afirma Guilherme Afif Domingos, presidente do Sebrae.

Além das redes sociais e da busca orgânica, o uso de ferramentas

como e-mail marketing, links patrocinados e Whatsapp também estão na lista de importantes canais para a efetivação de vendas.

Mais da metade dos donos de empresas que vendem seus produtos pela internet usam e-mail marketing; 44%, links patrocinados; e 35%, Whatsapp.

A pesquisa também detectou que, além de serem usadas para a concretização das vendas, as redes sociais são um importante canal de atendimento, tanto no pré, como no pós-venda.

Considerando a possibilidade de múltipla escolha, a pesquisa constatou que oito em cada dez empresários do e-commerce usam o Facebook para se relacionar com clientes; 49% usam o Whatsapp; 40%, o Instagram; e 21%, o Twitter, uso que tem crescido a cada ano. Em 2015, no pós e no pré-venda as redes sociais já tinham destaque com 74% dos atendimentos e o Whatsapp com 34%.

Fonte: DComércio

ACIL espera mudanças eficazes com o novo Governo

Foi aprovado pelo plenário do Senado por 61 votos favoráveis e 20 contrários, o impeachment da presidente eleita, Dilma Rousseff, no dia 31 de agosto. A presidente, que já havia sido afastada de suas funções, foi condenada pelos crimes de responsabilidade fiscal (as chamadas “pedaladas fiscais”) no Plano Safra e os decretos que geraram gastos sem consentimento do Congresso Nacional. Porém, mesmo com a condena-

ção, poderá se candidatar para cargos eletivos e também exercer outras funções na administração pública.

Com o resultado o até então presidente interino, Michel Temer, que desde que assumiu o cargo vem trabalhando para colocar o País nos eixos, modificando toda a equipe econômica com o objetivo de trazer um olhar diferenciado do governo passado para o comando do Brasil, assumiu o cargo de pre-

sidente da República e se tornou a esperança de mudar a atual situação do País.

Independente da ideologia, toda esta crise política estava afetando negativamente a relação do Brasil com outros países, prejudicando inclusive a área econômica. Com o governo de Temer, acredita-se que novas reformas sejam feitas para colocar o País no eixo econômico. “Esperamos a retomada do crescimento para diminuir o

atual quadro de desemprego, e conseqüentemente que haja as necessárias reformas tributárias, trabalhistas e inclusive eleitorais que não foram feitas até hoje, além de cortes bruscos nos gastos públicos”, explica o presidente do Conselho Deliberativo da ACIL, Roberto Martins.

Muito se espera com o novo governo, inclusive medidas a serem tomadas para ajudar a reerguer o mercado, que tem sofrido queda nos últimos anos.

“As medidas a serem tomadas são duras e impopulares, porém necessárias, uma vez que agora o governo se vê desvinculado do governo anterior. O atual presidente precisará do apoio do congresso para a aprovação destas providências, e apesar de ser um processo lento estamos otimistas e esperançosos de que a partir de agora o Brasil volte a progredir”, acrescenta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Tabela do IR terá correção de 5% em 2017

O governo vai corrigir a tabela de Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) em 5%. O reajuste será concedido de forma linear entre todas as faixas de rendimento. A correção é inferior à projeção do governo para a inflação deste ano, de 7,2%, mas um pouco maior do que a expectativa para a inflação - medida pelo IPCA - para 2017, de 4,8%.

O salário mínimo deve ficar em R\$ 945,80 no ano que vem. O reajuste da tabela do IR é um aceno do governo para a classe média. A equipe econômica era

contra a proposta, que deve reduzir ainda mais as receitas em um ano em que o déficit deve atingir R\$ 139 bilhões.

O secretário executivo do Ministério da Fazenda, Eduardo Guardia, admitiu que a correção da tabela do Imposto de Renda vai reduzir a arrecadação prevista para o ano que vem, mas afirmou que isso já está incluído nos cálculos feitos para o Orçamento. Por outro lado, o governo optou por não incluir as compensações que constam no projeto de lei que já tramita

no Congresso Nacional, como mudanças na tributação de heranças, por exemplo. Se forem aprovadas, elas podem aumentar a arrecadação da União. “O efeito da correção da tabela do IR reduz previsão de receitas, mas as compensações do projeto não estão previstas na projeção de arrecadação de 2017”, explicou.

Atualmente em R\$ 880, o salário mínimo deve ser reajustado em 7,48%, projeção da União para a inflação medida pelo INPC neste ano. Não haverá contribuição do

PIB para o cálculo, uma vez que houve recessão em 2015. A elevação neste ano foi de 11,6% em relação a 2015, quando estava em R\$ 788,00.

Em abril, o salário mínimo proposto na Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) para 2017 era de R\$ 946. A proposta foi apresentada em abril deste ano. Em julho, na revisão da LDO, a projeção para o mínimo foi reduzida para R\$ 945,50.

A regra de reajuste do salário mínimo estabelece que o valor seja corrigido pela inflação do ano anterior, medida pelo INPC,

e pelo crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de dois anos antes. Essa norma foi aprovada em lei e valerá até 2019.

A política de valorização do salário mínimo foi um marco do governo. A vinculação do mínimo aos benefícios pagos pela Previdência Social ajudou a melhorar o poder de compra da classe média, mas acelerou os gastos da área, que deve registrar um déficit de R\$ 181,25 bilhões no ano que vem, segundo previsão do próprio governo.

Fonte: Estadão Conteúdo

Novidade: Central de Recuperação de Crédito da ACIL

A Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL) está sempre inovando, trazendo novas maneiras para auxiliar seu associado nos desafios empresariais do dia a dia. Visando uma maneira de assessorar o associado, no recebimento de dívidas atrasadas

de seus clientes, e com o objetivo de diminuir a inadimplência em Limeira, foi criada a CRC – Central de Recuperação de Crédito.

Com a adesão de seu negócio a este novo serviço, o empresário autoriza a CRC a fazer o contato com o seu cliente

em atraso e toda negociação necessária para o recebimento da dívida. “Este é mais um benefício para ajudar na recuperação do cliente, diminuição da inadimplência na cidade. Com estas ferramentas podemos ajudar o associado e o cliente na recuperação de crédito,

além de auxiliar a economia da cidade”, explica Adriana Gouvêa Marrafon, coordenadora do SCPC Limeira.

Para utilizar o serviço da Central de Recuperadora de Crédito, o associado deve ler atentamente e preencher um contrato, que pode ser retira-

do na Associação ou requerido através de suas consultoras. Este deverá ser lido atentamente, preenchido, carimbado e entregue na ACIL. Mais informações sobre a CRC pelos telefones (19) 3404-4929 e 3404-4928, e pelo e-mail he-loisa@acillimeira.com.br.

SUA EMPRESA SOFRE COM A INADIMPLÊNCIA?

NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!

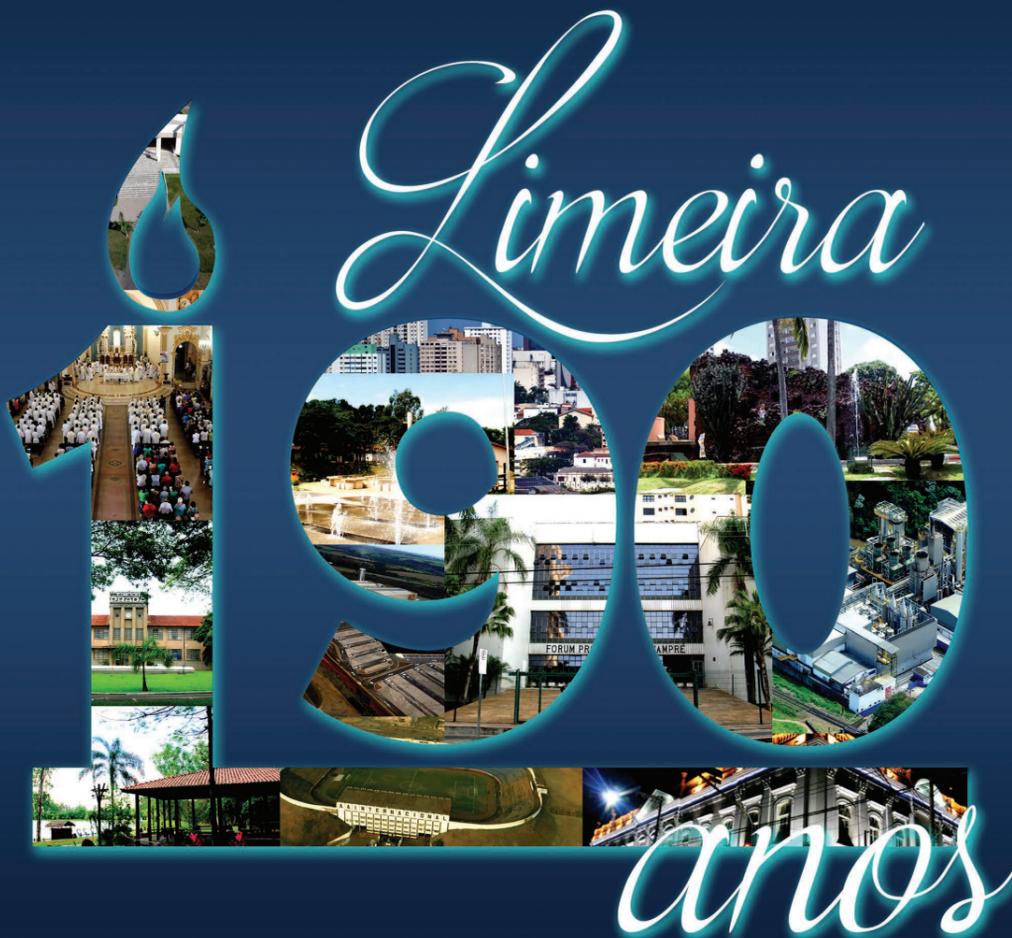
Conheça a nossa
Central de Recuperação
de Crédito

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

CRC Central de
Recuperação
de Crédito



A ACIL se orgulha de ser parte desta história de grandes conquistas.



15 de Setembro
Parabéns Limeira!

HOMENAGEM:

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

GRAND GARDEN
RESIDENCE
— LIMEIRA —

45%
vendido

Foto do decorado

UM ESPAÇO DE DESTAQUE
NO JORNAL SÓ PARA VOCÊ
APRECIAR A GRANDEZA
DO NOSSO LIVING

Integração de ambientes, iluminação e ventilação, tudo em dobro.
Conheça e se surpreenda com o living de pé-direito duplo do Grand Garden.

Cobertura

189 m²
4 suítes | 2 ou 3 vagas*

348 m²
4 suítes | 4 vagas

grandgardenlimeira.com | VISITE O DECORADO

Plantão de vendas: Via Guilherme Dibbern, 3205,
Chácara Palmeiras, Limeira - SP - Tel: (19) 3441-8949

Living com pé-direito duplo

Realização:
TICEM
REALTY
Surpreendente em cada detalhe.



Vendas:
BOM LAR
PORTAL IMÓVEIS

BLESS
BATISTELLA
ASSESSORIA IMOBILIÁRIA

Grand Garden Residence Limeira. Material sujeito a alteração sem aviso prévio. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Limeira/SP sob nº de Processo 49410/2014 em 08/12/2015. Registrado no 2º Oficial de Registro de Imóveis de Limeira. RI 2 matrícula nº 85057. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos, que fazem parte deste empreendimento, consta no memorial descritivo. *Imagens ilustrativas. Fotógrafo: Alessandro Rios.